

Parkopedia

Popis místa

Parkopedia je světovým poskytovatelem parkovacích služeb, které využívají miliony řidičů a organizace jako Apple, Audi, BMW, Coyote, Ford, Garmin, GM, HERE, Honda, Jaguar, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Peugeot, Porsche, Škoda, Sygic, TomTom, Toyota, Volkswagen, Volvo a další. Systém disponuje podrobnými informacemi o více než 70 milionech parkovacích míst v 89 zemích (včetně parkovacích domů, uličních parkovišť a soukromých příjezdových cest).

Cíle

Parkopedia umožňuje řidičům vyhledat parkoviště, které je nejbližší k cíli jejich cesty, sdělí jim, kolik bude parkování stát a zda je místo k dispozici.

Popis systému

Kromě výše uvedeného patří ještě mezi další přidané funkce tyto:

- služba předběžných rezervací, která umožňuje řidičům rezervovat si parkování online a prostřednictvím mobilní aplikace.
- dostupnost parkovacích míst v reálném čase
- možnost platit za parkování online, prostřednictvím mobilní aplikace a ve vozidle.

Služby jsou integrovány do více než 20 předních světových značek automobilů a poskytovatelů mapových a navigačních služeb.

Sada produktů a služeb, zaměřených na parkovací místa, je integrována do hlavních jednotek 20 předních světových automobilových značek, včetně Audi, BMW, Ford a dalších, a také do mapových a navigačních společností včetně Apple Maps, Garmin a TomTom.

V rámci jednotného platebního řešení si řidič zřídí jeden centrální účet, obvykle u automobilové značky, který pak prostřednictvím této platformy slouží k vytvoření všech dalších dílčích účtů u poskytovatelů služeb, včetně poskytovatelů rezervací a plateb provozovatelům parkovišť nebo vlastních platebních platform. Veškeré změny uživatelských účtů jsou spravovány prostřednictvím stejného centrálního účtu, což řidiči poskytuje bezproblémovou službu a zlepšuje zážitek cestování.

Systém je založen na inovativní technologii sběru dat, která zahrnuje vlastní software, počítačové vidění a umělou inteligenci.

Dopady a výstupy

Města - nová řešení mobility, jako je spolujízda, mikromobilita a autonomní provoz vozidel, musí mít přehled o omezeních a dostupnosti parkovacích míst.

Automotive - možnost poskytovat statické a dynamické informace o parkování, stejně jako možnost řidičů rezervovat a platit za parkování, a to vše hladce integrováno do navigačního systému vozidla.

Provozovatelé parkovišť - služby jsou integrovány do více než 20 předních světových značek automobilů a poskytovatelů mapových a navigačních služeb.

V kombinaci s miliony přímých uživatelů, kteří každý měsíc vyhledávají na webových stránkách a v mobilních aplikacích, má systém ideální předpoklady pro zviditelnění parkovacích zařízení.

Poslední míle - společnosti provozující vozové parky a sítě nezávislých dodavatelů na poslední míli se potýkají s řadou problémů spojených s parkováním. Databáze lze využít při plánování tras, aby se zkrátila doba mezi dodávkami, zabránilo se pokutám za parkování a zvýšila se bezpečnost a efektivita.

Analytická řešení - firmy poskytující finanční služby, investiční fondy nemovitostí, developéři, projektanti, obce a další potřebují znát místní parkovací kapacity, využití, ceny a omezení, aby mohli činit lepší rozhodnutí.

Odkazy a zdroje

<https://www.parkopedia.com/about-us/>

<https://business.parkopedia.com/blog>